



調査報告書

GMO とくとく BB 経由の ドコモ光 契約者アンケート調査

利用実態・満足度調査【2026 年 8 月】

調査実施：GMO インターネット株式会社 / GMO とくとく BB

発行日：2026 年 9 月 3 日

01 調査結果のサマリー

主要結果	回答数	割合
満足度	581 名	92.8%
家族・友人へのおすすめ意向	561 名	89.6%
自由回答「速度」への言及	221 件	40.9%
契約理由「キャッシュバック・キャンペーン」	424 名	67.7%
契約後の満足「回線が安定している」	154 名	24.6%

契約時にはキャッシュバック・キャンペーンが大きな後押しとなる一方、契約後には回線の安定性や通信速度が評価されています。

02 調査概要

調査名	ドコモ光利用者に関するアンケート調査
調査対象	GMO とくとく BB 経由で「ドコモ光」を契約中の方
調査期間	2026 年 8 月 10 日～2026 年 8 月 24 日
調査方法	インターネットアンケート
回答募集方法	対象者へメールでアンケートを案内
有効回答数	626 名
回答者構成	1 ギガ 256 名／10 ギガ 370 名
調査主体	GMO インターネット株式会社 / GMO とくとく BB

※本調査は対象者を限定しており、ドコモ光利用者全体の傾向を示すものではありません。

設問 現在ご契約中の GMO とくとく BB のドコモ光の満足度を教えてください。

「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた 581 名（92.8%）が「満足」と回答しました。

回答	回答数	割合
とても満足	149 名	23.8%
満足	282 名	45.0%
やや満足	150 名	24.0%
不満	45 名	7.2%
合計	626 名	100.0%

※「満足」は「とても満足」「満足」「やや満足」の合算です。

※割合は小数第 2 位を四捨五入しています。

設問 GMO とくとく BB のドコモ光の満足度について、その理由を教えてください。

自由回答 540 件を主なテーマごとに分類した結果、「速度」が 221 件（40.9%）で最多となり、「安定性・接続」が 140 件（25.9%）で続きました。

回答	回答数	割合
速度	221 件	40.9%
安定性・接続	140 件	25.9%
総合的な満足	82 件	15.2%
料金	31 件	5.7%
サポート・対応	13 件	2.4%
その他	53 件	9.8%
合計	540 件	100.0%

※回答内容の主なテーマに基づき、1 回答につき 1 カテゴリーに分類しています。

※言及テーマの集計であり、内容が肯定的か否定的かは問わず分類しています。

※「その他」は上記 5 分類以外を合算しています。

設問 ご家族やご友人に GMO とくとか BB のドコモ光をおすすめしたいと思いますか？

「とても勧めたい」「勧めたい」「やや勧めたい」を合わせた 561 名（89.6%）が「おすすめしたい」と回答しました。

回答	回答数	割合
とても勧めたい	96 名	15.3%
勧めたい	261 名	41.7%
やや勧めたい	204 名	32.6%
勧めたくない	65 名	10.4%
合計	626 名	100.0%

※「おすすめしたい」は上位 3 区分の合算です。

※割合は小数第 2 位を四捨五入しています。

設問 GMO とくとく BB のドコモ光を契約した最大の理由を教えてください。

「キャッシュバック・キャンペーンが魅力だった」が 424 名（67.7%）で最多となりました。

回答	回答数	割合
キャッシュバック・キャンペーンが魅力だった	424 名	67.7%
ドコモのスマホとのセット割が利用できる	77 名	12.3%
月額料金を抑えたかった	37 名	5.9%
通信速度・通信品質に期待した	27 名	4.3%
引っ越しをきっかけに契約した	17 名	2.7%
Wi-Fi ルーターのレンタルサービスがあった	13 名	2.1%
以前利用していたサービスに不満があった	8 名	1.3%
その他	23 名	3.7%
合計	626 名	100.0%

※「その他」は上記 7 項目以外を合算しています。

設問 契約後に最も満足していることをお選びください。

「回線が安定している」が 154 名（24.6%）で最多となり、「キャッシュバック・キャンペーンが良かった」123 名（19.6%）、「通信速度が速い」111 名（17.7%）が続きました。

回答	回答数	割合
回線が安定している	154 名	24.6%
キャッシュバック・キャンペーンが良かった	123 名	19.6%
通信速度が速い	111 名	17.7%
ドコモのスマホとのセット割でお得になった	94 名	15.0%
特にない	64 名	10.2%
月額料金に満足している	35 名	5.6%
Wi-Fi ルーターのレンタルサービスが便利だった	24 名	3.8%
初期設定が簡単だった	10 名	1.6%
問い合わせ・サポート対応が丁寧だった	7 名	1.1%
その他	4 名	0.6%
合計	626 名	100.0%

※割合は小数第 2 位を四捨五入しています。

契約理由では「キャッシュバック・キャンペーンが魅力だった」が 67.7%で最多だった一方、契約後に最も満足していることでは「回線が安定している」が 24.6%で最多となりました。

比較項目	最多回答	割合
契約時に最も重視されたこと	キャッシュバック・キャンペーン	67.7%
契約後に最も評価されたこと	回線の安定性	24.6%

キャンペーンは契約の入口として強い一方、利用後に実感される価値は回線品質へ移っています。今後の情報発信では、キャンペーンの分かりやすさに加え、通信の安定性や速度について、利用者の声や実測データとともに伝えることが重要です。

- 割合は小数第 2 位を四捨五入しているため、各項目の合計が 100.0%にならない場合があります。
- 自由回答は、回答内容の主なテーマに基づき 1 回答 1 カテゴリーで分類しています。

出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

出典記載例

出典：GMO とくとく BB のドコモ光契約者アンケート調査【2026 年 8 月】（記事 URL：
<https://gmobb.jp/media/deta/gmo-docomohikari-satisfaction-202608/>）

利用可能な範囲

- 記事・レポート・プレゼンテーション・SNS 等での引用・転載（出典明記のうえ、事前連絡不要）
- グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- 商用目的での利用（出典明記のうえ可）

禁止事項

- 元データの改ざん、または調査結果を誤認させる文脈での使用
- CSV・PDF ファイルの再ホスティング、再配布