



調査報告書

GMO とくとく BB による

新型 iPhone 意識調査

購入意向・買い替え意識調査【2026 年 9 月】

調査実施：GMO インターネット株式会社 / GMO とくとく BB

発行日：2026 年 9 月 30 日

01

調査結果のサマリー

主要結果	回答数	割合
新型 iPhone への購入意向	1,209 名	12.1%
購入検討層「端末価格」を重視	1,368 名	60.4%
購入希望先「キャリアオンライン」	912 名	40.2%
携帯会社の乗り換えに前向き	2,842 名	28.4%
自宅回線の見直しに前向き	3,617 名	36.1%

新型 iPhone への関心は 25.8%、購入意向は 12.1%でした。購入検討層では「端末価格」と「バッテリー」が重視されました。

02

調査概要

項目	内容
調査名	新型 iPhone に関する意識調査
調査対象	GMO リサーチ&AI のアンケートモニター
調査期間	2026 年 9 月 10 日～2026 年 9 月 11 日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	10,014 名
回答者年齢	20～69 歳
調査主体	GMO インターネット株式会社 / GMO とくともく BB
調査協力	GMO リサーチ&AI 株式会社

※本調査は正式発表前に実施したため、設問では「新型 iPhone」と表記しています。本報告書では、発表後の名称「iPhone 18 シリーズ」を補記しています。

設問 新型 iPhone について、どの程度興味がありますか？

「とても興味がある」「やや興味がある」を合わせた 2,585 名（25.8%）が「興味あり」と回答しました。

回答	回答数	割合
とても興味がある	746 名	7.4%
やや興味がある	1,839 名	18.4%
あまり興味がない	2,803 名	28.0%
まったく興味がない	4,626 名	46.2%
合計	10,014 名	100.0%

※「興味あり」は上位 2 区分の合算です。

※割合は小数第 2 位を四捨五入しています。

設問 新型 iPhone を購入する予定について教えてください。

購入意向ありは 1,209 名（12.1%）、「まだ決めていない・迷っている」は 1,057 名（10.6%）でした。

回答	回答数	割合
予約・発売後すぐに購入したい	122 名	1.2%
3 ヶ月以内に購入したい	151 名	1.5%
3 ヶ月～1 年以内に購入したい	241 名	2.4%
時期未定だが、いずれ購入したい	695 名	6.9%
まだ決めていない・迷っている	1,057 名	10.6%
購入する予定はない	7,748 名	77.4%
合計	10,014 名	100.0%

※「購入意向あり」は購入時期に関する上位 4 区分の合算です。

※割合は小数第 2 位を四捨五入しています。

設問 新型 iPhone の購入時に重視することを教えてください。

購入検討層では「本体の端末価格」が 60.4%で最多となり、「バッテリー持ち・充電速度」が 54.9%で続きました。

回答	回答数	割合
本体の端末価格	1,368 名	60.4%
バッテリー持ち・充電速度	1,245 名	54.9%
処理性能（チップ・動作速度）	681 名	30.1%
本体デザイン・カラー・サイズ・重量	676 名	29.8%
カメラ性能の向上	625 名	27.6%
端末のバッテリー劣化・動作不良	490 名	21.6%
AI 機能・新機能	446 名	19.7%
キャンペーン・割引・下取り額	352 名	15.5%

※購入意向あり、または迷っている人（n=2,266）が対象です。

※複数回答のため、割合の合計は 100%を超えます。

設問 新型 iPhone をどこで購入したいですか？

「携帯キャリアのオンラインショップ」が 912 名（40.2%）で最多となり、Apple Store が 851 名（37.6%）で続きました。

回答	回答数	割合
携帯キャリアのオンラインショップ	912 名	40.2%
Apple Store	851 名	37.6%
携帯キャリアの店舗	654 名	28.9%
家電量販店	499 名	22.0%
EC サイト	247 名	10.9%
中古スマホ販売店・リユースショップ	111 名	4.9%

※購入検討層（n=2,266）が対象です。複数回答のため、割合の合計は 100%を超えます。

設問 買い替えをきっかけに携帯電話会社の乗り換えを検討しますか？

乗り換えに前向きな回答は 2,842 名（28.4%）でした。

回答	回答数	割合
すでに乗り換えることを決めている	136 名	1.4%
前向きに乗り換えを検討したい	416 名	4.2%
条件があれば検討したい	2,290 名	22.9%
現在の携帯会社を継続する	7,172 名	71.6%
合計	10,014 名	100.0%

※「乗り換えに前向き」は上位 3 区分の合算です。

設問 スマホの買い替えに合わせて自宅回線も見直したいですか？

回答	回答数	割合
すでに見直し・乗り換えを決めている	183 名	1.8%
見直したい	736 名	7.3%
条件があれば見直したい	2,698 名	26.9%
見直すつもりはない	6,397 名	63.9%
合計	10,014 名	100.0%

自宅回線の見直しに前向きな回答は 3,617 名（36.1%）でした。

新機能だけでなく、価格や日常的な使い勝手が購入判断を左右しています。また、携帯会社の乗り換えに前向きな層の 75.8%は、自宅回線の見直しにも前向きでした。

- 割合は小数第 2 位を四捨五入しています。
- 複数回答の設問では、割合の合計が 100%を超える場合があります。
- クロス集計は回答間の関連を示すもので、因果関係を示すものではありません。

出典表記

本データを引用・転載する際は、以下の出典を明記してください。

出典記載例

出典：GMO とくともく BB の新型 iPhone（iPhone 18 シリーズ）意識調査【2026 年 9 月】（記事
URL：<https://gmobb.jp/media/data/iphone-new-model-survey-202609/>）

利用可能な範囲

- 記事・レポート・プレゼンテーション・SNS 等での引用・転載（出典明記のうえ可）
- グラフ作成・独自分析・再集計などの二次利用（出典明記のうえ可）
- 商用目的での利用（出典明記のうえ可）

禁止事項

- 元データの改ざん、または調査結果を誤認させる文脈での使用
- CSV・PDF ファイルの再ホスティング、再配布